

## Grâce aux technologies d'automatisation XMPie, une grande chaîne de commerces de proximité bénéficie d'une économie de temps et d'argent



Scotmid Co-operative utilise PersonalEffect Print pour réorganiser et automatiser le processus de production visant à créer des données variables pour les affiches des rayons de leurs points de vente (PDV) sur l'ensemble de leurs 200 magasins de détail.

Scotmid tire le meilleur parti du logiciel de personnalisation avancée de XMPie, un logiciel visant à l'automatisation et aux gains de productivité pour le commerce de détail ; les fonctionnalités marketing par IDV (Impression à données variables) de XMPie prenant une tout autre dimension.

### Contexte

Scotmid Co-operative est la plus grande coopérative indépendante d'Écosse et est présente au sein des différentes collectivités locales depuis 1859. Scotmid emploie environ 5 000 personnes en Écosse, en Irlande du Nord et au nord de l'Angleterre à travers près de 350 points de vente au détail. Scotmid est administré par ses membres et s'engage à soutenir les collectivités locales par le biais d'investissements dans des opérations pour la collectivité et pour la coopérative.

Jusqu'alors, Scotmid utilisait, pour créer ses affiches dans les rayons de ses Points de vente (PDV), une méthode obsolète ; tout se faisait à la main. Ces affiches constituent des éléments de promotion et de tarification simples et efficaces, affichées sur les rayons, dans un environnement de commerce de proximité. Souvent désignés sous l'appellation de « vendeurs silencieux », les présentoirs, où qu'ils sont placés, sont à l'œuvre pour promouvoir le magasin et favoriser les ventes ; ils constituent un élément crucial dans la mesure où ils aident les clients à effectuer leurs achats en magasin.

### GRANDES LIGNES

#### Client XMPie

Scotmid Co-operative  
[www.scotmid.co.uk](http://www.scotmid.co.uk)

#### Le défi

Comment améliorer le processus de production et créer des packages d'étiquetage personnalisés pour les rayons des points de vente (PDV) pour chacun de leurs 200 magasins.

#### La solution

PersonalEffect Print

#### Les résultats

- Les coûts d'impression ont été réduits de moitié avec une économie de 20 000 livres sterling. Cela a permis à l'entreprise de libérer son atelier d'impression et d'en profiter pour produire d'autres documents qui bénéficient à ses œuvres caritatives au niveau des collectivités locales.
- La productivité dans les magasins a augmenté. Le temps consacré à distribuer chaque package pour les PDV a diminué d'une demi-journée toutes les trois semaines à deux heures uniquement.



La méthode précédemment employée par Scotmid pour produire des affiches de promotion pour les rayons de ses PDV était laborieuse, débiliteuse et improductive. Il s'agissait en effet d'une approche unique affectée à toutes les solutions. Le siège social se chargeait de concevoir, produire et envoyer les milliers d'affiches/étiquettes imprimées à chaque magasin. Les gérants de magasin devaient alors trier parmi toutes les affiches et ne sélectionner que celles qui étaient pertinentes à leur magasin. Cela signifiait que chaque magasin recevait les mêmes affiches de promotion, même si elles ne disposaient pas du produit concerné à l'étalage.



*L'ancien système ne faisait tout simplement pas l'affaire. Les gérants de magasin amenaient les affiches/étiquettes chez eux et jouaient avec leurs enfants à choisir les plus pertinentes pour leur magasin ! Nous nous devions de trouver un nouveau système susceptible de face aux exigences du monde moderne et qui ne soit pas pour autant trop coûteuse.*

Richard Marsh, responsable de la production des imprimés, Scotmid.

## Défi

Le rayon constitue le bien immobilier le plus précieux pour le détaillant, car le matériel promotionnel situé sur les rayons déclenche la vente au niveau du point de décision.

Or, Scotmid dépensait trop d'argent et passait trop de temps à changer les prix et à remplacer les produits sur les rayons. L'entreprise a donc dû repenser et automatiser ce processus exigeant en termes de main-d'œuvre, et ce pour économiser ladite main-d'œuvre et faire des économies sur ses coûts d'exploitation. Elle se mit donc à la recherche d'une solution d'étiquetage innovante comprenant :

- Une tarification dynamique pour chaque magasin
- Un processus de fabrication d'étiquetage de la commande à l'arrivée sur le rayon
- Une intégration des codes-barres
- Une impression des étiquettes exempte d'erreur, conformément aux normes en vigueur chez les commerçants
- La possibilité d'imprimer directement les étiquettes en magasin

Habituée du logiciel Adobe InDesign et utilisant ce dernier au sein de son processus créatif, l'entreprise souhaitait une solution permettant d'élargir les capacités d'InDesign, sans modifier son flux de travail en cours. D'où la nécessité d'une plate-forme permettant de simplifier son processus de création, d'accroître ses capacités et de rationaliser son flux de travail.



## Solution

L'intégration de la conception, de la logique et des données est au cœur de la technologie de personnalisation de XMPie et c'est la raison pour laquelle Scotmid a choisi PersonalEffect Print Pro de XMPie et utilise les API de PersonalEffect pour intégrer et propulser leur solution PDV.

PersonalEffect Print Pro comprend tous les outils dont l'entreprise a besoin pour produire des affiches/étiquettes personnalisées, riches en contenu pour ses rayons, avec des messages promotionnels et une tarification en temps réel. La solution offerte inclut surtout uCreate Print, un outil intégré pour étendre les fonctionnalités d'Adobe InDesign et créer des documents orientés données. Celle-ci permet de simplifier le processus créatif de l'entreprise et a permis à Scotmid de passer du processus consistant à créer chaque affiche/étiquette individuellement à un processus de création de modèles avec des versions différentes.

PersonalEffect Print Pro inclut également uPlan, pour une connexion à la base de données, ce qui permet de sélectionner les éléments de données à utiliser, et permet d'ajouter les règles logiques nécessaires pour diriger le projet. La solution offerte comprend également le moteur de composition de document uProduce de PersonalEffect (avec Adobe InDesign Server). Il s'agit de l'élément fondamental intégré dans tous les produits XMPie où les données, la logique, le document, les polices et les objets sont transformés dans le format de sortie choisi par l'utilisateur (PPML, PDF, PDF/VT et plus).

Le nouveau système proposé à Scotmid a été construit par leur développeur de logiciels en interne et la totalité du flux de travail est automatisée. L'entreprise commence par combiner les messages marketing et les messages des produits avec le système de gestion des stocks, et ce pour obtenir une vue globale de toutes les données nécessaires pour créer les étiquettes. Le résultat de cette consolidation est une source unique de données qui contient toutes les offres promotionnelles pertinentes du magasin, et ce uniquement pour les produits que les magasins possèdent en stock.

### Utiliser PersonalEffect pour générer un fichier sur mesure « prêt à imprimer » pour chaque magasin

Le personnel de l'atelier d'impression utilise un environnement web développé en interne pour sélectionner les modèles d'étiquettes à utiliser et les magasins pour lesquels créer ces dernières. Ils utilisent les API de XMPie pour lier les demandes de production et livrer celles-ci directement dans leur PersonalEffect Server pour créer des fichiers PDF/VT prêts pour l'impression au cours d'un processus automatisé.

La logique d'uPlan régit le contenu des étiquettes, en collectant les messages promotionnels et les données produit concernés et en produisant de manière dynamique les codes-barres à ajouter. PersonalEffect Server, sur la base des données, contrôle le nom et la destination du fichier de sortie qui en résulte, ainsi que le nombre d'étiquettes produites pour chaque produit.



Le fichier PDV/VT prêt à imprimer est envoyé à la presse numérique et le processus repose sur une séquence de travail définie, afin d'assurer une efficacité maximale.

Chaque magasin reçoit un package sur mesure avec exactement les affiches/étiquettes dont il a besoin. L'ordre des étiquettes dans le fichier correspond exactement au planogramme du magasin si bien que l'employé du magasin peut dispatcher, en toute facilité, les affiches/étiquettes dans le magasin.

Grâce au flux de travail mis en place par XMPie, il est possible de modifier ou bien de remplacer les données ou la logique ou la conception sans pour autant exiger de

changement dans les deux autres. Cela signifie que toutes modifications éventuelles telles que des changements saisonniers ou modifications de marque peuvent être rapidement mises en place et remises en production.

## L'impression de façon ponctuelle

Outre les flux de travail décrits ci-dessus, chaque gérant de magasin a la possibilité de commander des affiches/étiquettes de façon ponctuelle. Il leur suffit de se connecter à leur système back-office et de créer le panier d'achat avec les articles qui les intéressent. Une fois la commande terminée, le système envoie la requête au serveur et ils reçoivent instantanément le fichier PDF à imprimer dans le magasin.



*Nous sommes devenus les héros de l'impression. Les gérants de magasin, à tous les niveaux, m'ont dit que le flux de travail tel qu'il est actuellement est une véritable révolution, pas seulement à cause de la vitesse du nouveau processus, mais du fait de sa facilité*

Richard Marsh, Print Manager, Scotmid



## RÉSULTATS

- **Les coûts d'impression ont été réduits de moitié avec une économie de 20 000 livres sterling. Cela a permis à l'entreprise de libérer son atelier d'impression et d'en profiter pour produire d'autres documents qui bénéficient à ses œuvres caritatives au niveau des collectivités locales.**
- **La productivité dans les magasins a augmenté. Le temps consacré à mettre en place chaque package pour les PDV a diminué d'une demi-journée à deux heures uniquement (toutes les trois semaines).**
- **Amélioration de la productivité - le personnel du magasin peut désormais se consacrer à plus de tâches productives comme le service client.**

### Facteurs principaux de succès

1. Compétences en interne - c'est un programmeur issu du personnel qui s'est chargé de l'intégration. Cela signifie que Scotmid a été en mesure de contrôler l'ensemble du processus et de régler - rapidement - les problèmes éventuels.
2. Les API PersonalEffect sont matures, stables, riches en fonctionnalités et offrent une grande flexibilité pour l'intégration à d'autres applications. Cela signifie que Scotmid n'a pas eu à se contenter d'une « solution prête à l'emploi » pas tout à fait adaptée à l'objectif que l'entreprise s'était fixé, ou excessivement coûteuse.
3. Le logiciel XMPie est intégré à Adobe InDesign, une application largement utilisée, la meilleure de sa catégorie pour les graphistes. Cette intégration a permis à l'entreprise d'étendre les fonctionnalités d'InDesign, de simplifier son processus créatif, et de rationaliser ses flux de travail.
4. XMPie était sur place pour aider Scotmid au niveau technique au fur et à mesure du développement et de la mise en œuvre d'une solution parfaitement adaptée aux exigences spécifiques de l'entreprise.
5. Du fait de la fonctionnalité même d'uPlan, tant l'équipe marketing que les professionnels du service informatique ont pu mettre en œuvre les règles et la logique commerciale les plus complexes.

### Les enseignements

1. Le logiciel XMPie peut être utilisé dans le cadre de communications non liées au marketing les plus diverses, d'applications et d'améliorations de processus. Il n'est pas destiné uniquement aux campagnes marketing et à la création de revenus.
2. L'impression des données variables ne concerne pas uniquement la personnalisation de messages marketing à destination des particuliers ; le destinataire final peut aussi être un objet tel qu'un produit ou la succursale d'un magasin.

