



A Xerox Company

StoreFlow

PLUSIEURS CANAUX
UNE CONVERSATION

La meilleure solution
logicielle complète
Web-to-Print pour
créer et gérer des
boutiques en ligne
et les portails de
marketing.

Bienvenue sur PersonalEffect StoreFlow

MESURER TOUTE LA PUISSANCE

Offrez à vos clients une expérience d'achat en ligne irréprochable et des services à forte valeur ajoutée, le tout à partir d'une seule plate-forme de e-commerce. Désormais, grâce à la technologie uStore NG, vous pouvez accélérer les temps de lancement des boutiques de vos clients, adapter entièrement leurs vitrines aux besoins spécifiques de chaque marque, offrir une personnalisation avancée et même des campagnes omnicanales complètes depuis un processus de Storefront, ou étendre votre plate-forme en l'intégrant à des solutions tierces.

POUR EN SAVOIR PLUS OU POUR DEMANDER UNE DÉMO

www.xmpie.com/contact-us

ou

scanner ce code QR





+ Personnalisation à l'extrême

Au cœur de ce modèle se trouve le moteur de composition de documents de XMPie PersonalEffect qui, intégré à Adobe InDesign, offre des capacités de personnalisation sans précédent.



+ Expérience client inégalée

L'administrateur et le client peuvent tous deux bénéficier de l'automatisation du processus de StoreFlow, de la commande à son exécution complète.



+ Tous types de produits

Vendez tous types d'articles, des chapeaux et des chemises en passant par des articles d'impression statique, des articles entièrement personnalisés, l'envoi de documents à la volée, des étiquettes et des emballages ou des campagnes marketing omnicanales complètes avec plusieurs points de contact.



Expérience client « 5 étoiles »

Offrez à la fois une plate-forme robuste pour gérer les produits d'impression configurables, de même qu'une expérience front-end hors du commun. Parmi les fonctionnalités d'expérience utilisateur, citons une conception en HTML5 « responsive » (s'adaptant aux appareils mobiles), un aspect et une présentation parfaitement personnalisés à la boutique, un contenu contrôlé selon l'entreprise, des adresses d'expédition professionnelles prédéfinies, un processus de réitération de commande facilité, une procédure d'approbation des commandes et bien plus encore.

Flux de production Adobe bout-en-bout

XMPie prend en charge l'intégralité du flux de production Adobe InDesign, de la configuration à la prévisualisation et la composition. Ceci garantit de bénéficier de produits imprimés personnalisés de la plus haute qualité, y compris ceux nécessitant des fonctions spéciales de représentation de marque telles que les polices personnalisées et les couleurs Pantone.



UNE LARGE GAMME DE PRODUITS DANS VOTRE MAGASIN

Types de produits :

- Éléments statiques, imprimés sur demande ou dans l'inventaire.
- Création de documents et envoi des documents à la volée.
- Documents dynamiques avec champs personnalisables par l'utilisateur, comme une adresse sur une carte de visite, par ex.
- Modification directement sur le modèle WYSIWYG avec modification du contenu et de la mise en page.
- Documents en masse pour, par exemple, le publipostage personnalisé ou des supports marketing personnalisés.
- Emballage et étiquettes avec aperçu 3D interactif.
- Campagnes-à-la-demande pour le traitement des commandes de campagnes marketing omnicanales avec marketing par e-mail personnalisé, pages de destination personnalisées, reciblage e-mail et impression à la demande.



“ Pouvoir offrir une multitude de produits, voir des portes - fermées auparavant - s’ouvrirent devant nous. J’ai constaté que les clients venaient vers moi parce qu’ils cherchaient une solution à un problème, plutôt qu’un devis portant sur un travail d’impression. StoreFlow me permet d’être créatif, d’offrir des solutions que mes concurrents ne sont pas en mesure d’offrir. Je garde ainsi une « longueur d’avance ». ”

John Coghlan, directeur, Webprint Australie

PROTÉGER LA MARQUE

- Conformité de la marque - création de modèles de documents avec Adobe InDesign, permettant de garantir l'intégrité de la conception et des couleurs et une précision vis-à-vis de la marque.
- Contenu contrôlé selon l'entreprise :
 - Pré-renseignement des informations
 - nom d'utilisateur, e-mail, service et adresse - pour un traitement des commandes rapide et facile.
 - Utilisez les adresses d'expédition par défaut - des données contrôlées selon l'entreprise - pour une sélection rapide des données et une expérience à l'épreuve de toute erreur possible.
 - Connectez votre liste de destinataires à une source centralisée de l'entreprise, pour une sélection rapide des segments à prospecter.
- Intégration d'une base de données de référentiel pour la gestion des documents
 - Commande de documents contrôlés par l'entreprise depuis une source externe.
- 100 % compatible avec le RGPD.

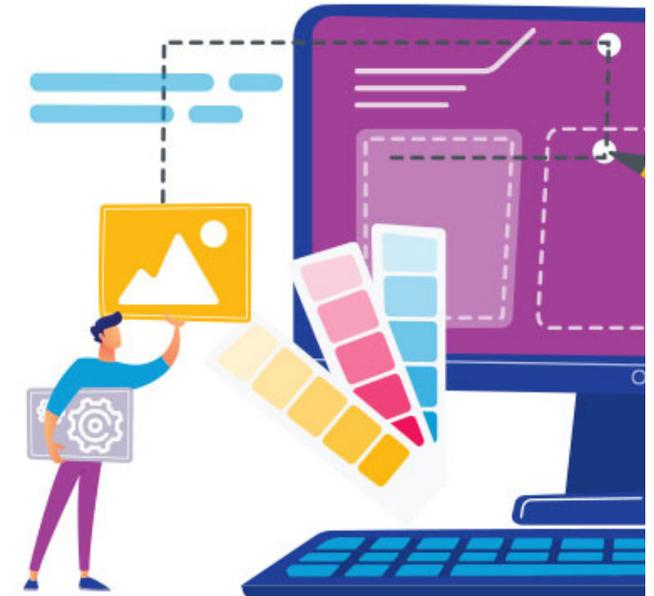


IDV avancée et même des campagnes omnicanales depuis un processus de Storefront

Grâce aux capacités de personnalisation avancées, au rendu de contenu variable rapide, à l'offre vaste de produits (dont les campagnes omnicanales), les utilisateurs de StoreFlow pourront se positionner bien au-dessus de la concurrence et acquérir de nouveaux clients. Les utilisateurs peuvent offrir une multitude d'autres produits tels que des étiquettes et des emballages personnalisés, des processus de communication par e-mail, voir des campagnes omnicanales, tandis que l'acheteur de services d'impression pourra sélectionner, personnaliser, commander, exécuter et suivre ses campagnes à plusieurs points de contact directement à partir de sa boutique.

Nouvel éditeur de thème interactif

Aucune expérience en programmation requise ; adaptez et personnalisez chaque boutique à votre marque et bénéficiez d'un aperçu instantané avant de déployer tout changement éventuel. Contrôlez l'ensemble des éléments graphiques tels que les polices, les couleurs et les images.



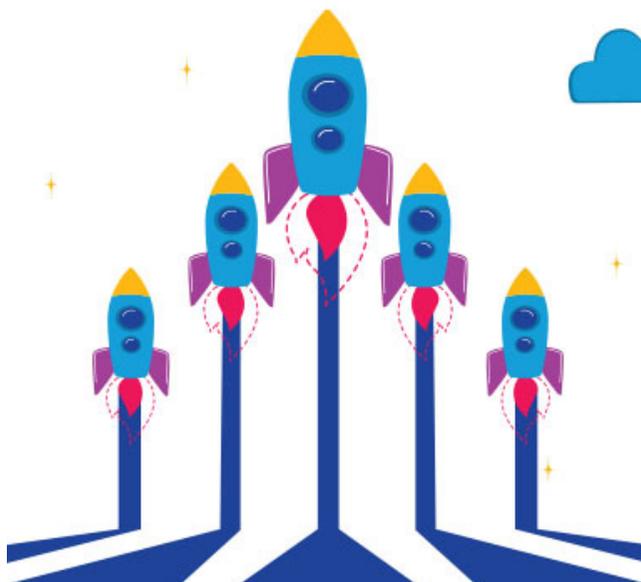


Conception de thèmes personnalisables avec HTML, CSS et du code

Vous ne trouverez pas deux clients ayant les mêmes exigences en matière de processus et de personnalisation de leur boutique. La technologie Web-to-print (impression via internet - inégalée - basée sur la bibliothèque React.js, permet aux PSI avec leurs programmeurs de créer rapidement les fichiers code et HTML de leur magasin, et d'ajouter du nouveau contenu HTML, de nouvelles pages et flux de travail, changer le comportement du site et y ajouter des fonctionnalités. Le résultat ? Les boutiques plus souples en cas de nouvelles exigences ou de changements de marque. Les concepteurs pourront également créer des magasins et des portails à nul autre pareil, avec des fonctionnalités telles que l'imagerie personnalisée et la vidéo et du contenu localisé pour l'acheteur de services d'impression.

Lancement d'un nombre illimité de magasins sans coût supplémentaire

L'ajout de produits ou la configuration de nouvelles boutiques ne requiert aucun coût supplémentaire, si bien que les utilisateurs de StoreFlow peuvent lancer autant de magasins que nécessaire, et servir autant de clients qu'ils peuvent trouver, le tout depuis la même plate-forme. Les utilisateurs pourront également dupliquer des magasins existants, et ce avec le minimum d'effort.



Vitrines compatibles avec les appareils mobiles

Avec les boutiques StoreFlow, l'utilisateur bénéficie d'une expérience avec ses appareils mobiles sans faille. Les acheteurs de services d'impression peuvent utiliser n'importe quel appareil pour personnaliser leurs produits, passer en revue et approuver du contenu et suivre le statut des commandes à la volée.

“ Nous avons pris conscience que, pour gagner sur la place de marché, les franchisés se doivent de changer et de devenir de vrais prestataires de services en marketing. Ils ne peuvent plus se contenter d'imprimer : ils doivent s'improviser prestataires de services en marketing. C'est la vision derrière agOnline. Grâce au logiciel XMPie et désormais la fonctionnalité Campagnes-à-la-demande, notre vision a pris un aspect bien plus pratique et réaliste.”

Aaron Grohs, Président d'AlphaGraphics

GESTION DES UTILISATEURS

- Utilisez l'authentification unique (SSO) - Ajoutez les options SSO pour une facilité de connexion ou pour ajouter manuellement des utilisateurs sur le système en vous dotant d'une politique de mot de passe fort.
- Gérez les utilisateurs en les intégrant dans des groupes et contrôlez l'accès à des catégories ou des produits spécifiques.
- Ajoutez un processus d'autorisation des commandes selon des utilisateurs ou des groupes spécifiques.
- Les personnes approuvant les autorisations peuvent afficher les détails des commandes et les pièces justificatives. Elles peuvent approuver, rejeter avec des commentaires, ou modifier les commandes.

RÉALISER DES ÉCONOMIES

- Économisez sur les frais de personnel - L'intervention d'un designer n'est désormais plus nécessaire quand il s'agit de modifier une carte de visite ou un texte juridique.
- Gagnez du temps - Le traitement des commandes est entièrement numérisé/automatisé ; un suivi manuel et des appels répétés auprès de divers intervenants sont désormais inutiles. Ces opérations exigeantes en termes de main-d'œuvre, effectuées auparavant par les membres du personnel, ont été supprimées.
- Contrôlez votre budget - Affectez un budget et contrôlez les dépenses par groupe d'entreprises.

Accélération de l'acquisition des commandes, augmentation des volumes et conservation des clients les plus fidèles

Transformez votre entreprise et faite en sorte que celle-ci votre activité devienne une composante indispensable à l'activité de vos clients grâce aux capacités de maîtrise de la marque et au processus de saisie de commandes inégalé de StoreFlow.

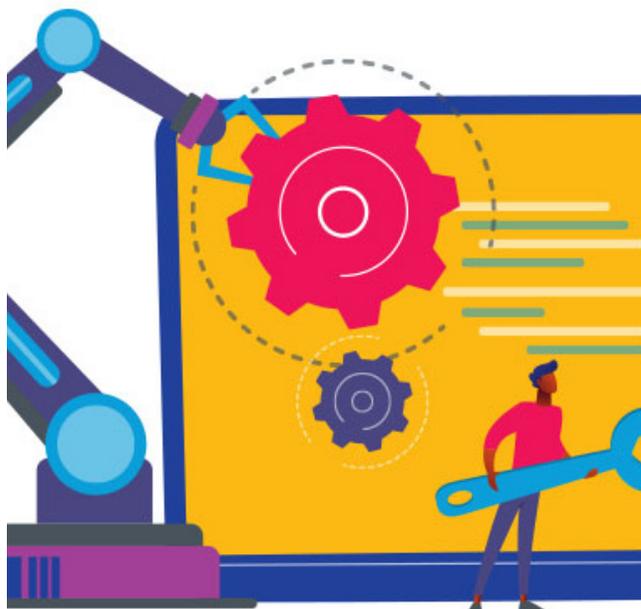


Élimination des erreurs, diminution des frais généraux, économie de temps

L'intervention de la part du designer n'est désormais plus nécessaire quand il s'agit de modifier une carte de visite ou un texte juridique ; le traitement des commandes est entièrement numérisé/automatisé ; un suivi manuel et des appels répétés auprès de divers intervenants sont désormais inutiles. Ces opérations exigeantes en termes de main-d'œuvre, effectuées auparavant par les membres du personnel, ont été supprimées.

Intégration avec des systèmes tiers

La plate-forme XMPie est un système ouvert d'échange de données via API et fichier XML. Par exemple, l'intégration BoxItNow permet aux acheteurs de services d'impression de visualiser en 3D les concepts d'emballage sans avoir à attendre pendant des jours l'envoi d'un devis ou de prototypes. L'intégration AccuZIP, quant à elle, prévoit le traitement par voie postale, la correction et la validation des données directement à partir du processus Impression via internet, et bien plus encore.



Intégration avec le système d'information de gestion (MIS)

Les utilisateurs XMPie peuvent connecter n'importe quel système d'information de gestion (MIS) à leurs boutiques, et ce à l'aide d'une multitude d'intégrations à disposition, notamment Optimus, PrintIQ, PrintVIS, MyVirtualCSR, Avanti, et bien plus encore. L'intégration d'un MIS apporte de nombreux avantages, notamment la rationalisation des opérations, une diminution des pertes dues aux erreurs et délais de publication, et une amélioration du rapport coût-efficacité.



INTERACTIONS COMMERCIALES

- Prise en charge des expéditions fractionnées et plusieurs adresses de livraison.
- Prise en charge des devises dans le monde entier.
- Tarification instantanée de la part d'UPS et FedEx.
- Bordereau d'expédition automatique
- Méthodes de facturation : BDC, carte bancaire, facture et PayPal.
- Reçus personnalisables et notifications par e-mail.
- Calculs de la TVA applicable sur la facturation/expédition.

ADMINISTRATION ET CONFIGURATION

- Apparences personnalisées et adaptées à l'identité de la marque.
- Nombre de vitrines illimité avec un nombre illimité de produits.
- Profils de produits permettant de définir les propriétés globales des produits : prix, etc.
- Facilité de la configuration, simplicité de la maintenance.
- Prise en charge des codes promotionnels, coupons et remises.
- Vitrines multilingues prêtes à l'emploi : anglais, espagnol, français, italien, allemand, portugais et néerlandais.
- Flux de production Adobe InDesign pour la création de modèles.
- Configuration de la boutique, guidée, pas-à-pas.

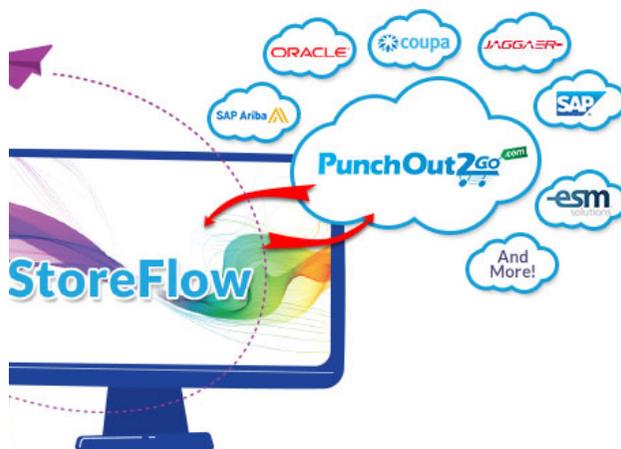


Nous avons déjà plus de 100 sites d'impression via internet utilisant différentes solutions logicielles. Cependant, les capacités et la personnalisation étaient limitées. Il nous fallait trouver un nouveau système avec une architecture ouverte et des API nous permettant d'intégrer une abondance de systèmes internes différents et d'applications tierces. Le fait que le logiciel XMPie puisse travailler avec des API a été un facteur important dans notre décision d'utiliser leur solution impression via internet.»

Richard Kouwenhoven, Président et directeur de l'exploitation chez Hemlock Printers Ltd.

Maîtrise du système et étendue de l'activité au fur et à mesure de la croissance de l'entreprise

Dans la mesure où il bénéficie d'une solution applicable localement, l'utilisateur maîtrise la destinée de son Impression via internet. Les besoins des acheteurs de services d'impression, les demandes de fonctionnalités et les capacités d'intégration changent souvent au fil du temps, de sorte qu'une solution évolutive en interne est essentielle. Avec StoreFlow, les utilisateurs peuvent démarrer où qu'ils se trouvent, évoluer à leur propre rythme, ajouter des fonctionnalités, et protéger leur investissement tout au long du processus.



Accueil des clients professionnels

Grâce à l'intégration XMPie avec l'intégrateur de solutions d'approvisionnement électronique PunchOut2Go, une boutique d'impression via internet est en mesure de se connecter - en toute transparence - aux applications d'approvisionnement électronique telles que Ariba, SciQuest, Coupa, SAP, Oracle, et bien plus encore.

GESTION DES OPÉRATIONS

- Vue plongeante sur les activités de gestion et de production.
- Tableau de bord pour un contrôle et un suivi complet.
- Rapports d'activité avec des tableaux croisés dynamiques et des graphiques.
- Tableaux de tarification Excel avec moteur de tarification intégré.
- Plug-in de moteur de tarification externe pour une intégration avec les systèmes MIS.

AUTOMATISATION

- Conforme JDF / JMF.
- Offre groupée avec Xerox FreeFlow Core pour l'automatisation de la production pré-press.
- Imposition, code-barres et autres procédés de pré-press.
- Intégration avec Xerox FreeFlow Process Manager.



EXTENSIBILITÉ

- Moteur de composition Adobe InDesign en option.
- Exportation XML.
- SDK en option avec grand nombre d'API.
- Architecture évolutive avec prise en charge de configurations avec niveau de tolérance de panne via des mises à niveau en option.
- Mise à niveau multicanale.
- Modules complémentaires d'automatisation et de gestion prépresse avancée FreeFlow Core.

Automation de prépresse intégrée

Le logiciel d'Impression via internet de StoreFlow inclut Xerox® FreeFlow®. Il permet aux administrateurs de magasin de définir des flux de production à plusieurs étapes qui vérifient les documents et automatisent l'imposition. Il peut également envoyer directement des travaux vers votre presse numérique ou les déposer dans un dossier actif. StoreFlow assure toutes les tâches nécessaires à la préparation et au traitement de la production d'Impression via internet, et ce en toute efficacité.



Vente d'un groupe de produits en une seule unité, avec la fonctionnalité de Kitting

Grâce au Kitting - l'assemblage de kits - les acheteurs de services d'impression ont la possibilité d'ajouter plusieurs produits à leur panier d'un simple clic. Cette fonctionnalité peut être optimisée pour les commandes groupées répétées, et les niveaux de stock faire l'objet d'un suivi à la fois pour les articles vendus un par un et dans le cadre d'un kit.

www.xmpie.com/contact-us ou scanner ce code QR

POUR EN SAVOIR
PLUS OU POUR
DEMANDER UNE
DÉMO



xerox™

www.xmpie.com/fr

© 2019 XMPie®, une société Xerox. Tous droits réservés.
XMPie, le logo XMPie et le slogan « one to one in one » sont
des marques commerciales ou déposées de XMPie. Tous
les autres noms sont la propriété de leurs propriétaires
respectifs.

SQR FR 11-AUG-19



A Xerox Company